



[OBSERVATORIO
DE EMPLEABILIDAD]

Expectativas laborales

Año 6 [NRO 9] Abril, 2022

CASO:
ESTUDIANTES CORRESPONDIENTES
A LOS ÚLTIMOS SEMESTRES 2021

Contenido

- 07 I. Ficha técnica y muestra
- 10 II. Intención de inserción laboral
- 11 III. Emigración
- 12 IV. Trabajar en Venezuela
- 17 V. Modalidad de inserción laboral
- 18 VI. Trabajar Bajo dependencia
- 38 VII. Trabajar por cuenta propia

[OBSERVATORIO DE EMPLEABILIDAD]

Los observatorios de empleabilidad estudian y caracterizan los procesos de **transición de la universidad al mercado de trabajo** y, a partir de allí, buscan seguir las tendencias en materia de trabajo, calculan necesidades presentes y futuras, y analizan oportunidades y amenazas en el marco de la dinámica económica.

El Observatorio de la Ucab responde a la importancia de que las instituciones de educación superior evalúen su calidad y desempeño en función de los logros de sus egresados, pues de nada sirven universidades de espaldas al mercado de trabajo y a la dinámica de la actividad productiva.

Adicionalmente, esta instancia se relaciona con el vínculo permanente **que construyen los egresados ucabistas con su universidad**, que supone un acompañamiento de la institución en su proceso de **desarrollo profesional**.

Este espacio funciona bajo el paraguas del Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES), y su responsable es Gustavo García, quien fuera director de Investigación de esta institución y es actualmente el **vicerector administrativo de la universidad**.

Todos los reportes de los estudios del **Observatorio de Empleabilidad de la UCAB** están disponibles en el portal web del Instituto (IIES), así como las bases de datos y los instrumentos empleados para la recolección de los datos.



The image features a background of horizontal stripes in various shades of green and white. A large, stylized green arrow points from the left towards the right, overlapping the stripes. The text 'Expectativas laborales' is positioned on the white stripe in the middle-left area.

Expectativas
laborales



I. Ficha técnica y muestra

FICHA TÉCNICA	
Técnica	Entrevista por medio de encuesta auto-administrada en línea. (Tiempo promedio de llenado 10 min.)
Fecha de recolección	Entre el 30 de julio de 2021 y el 17 de agosto de 2021
Población	236 estudiantes de los dos últimos semestres de pregrado
Objetivo	Conocer las expectativas laborales de los estudiantes de últimos semestres de la UCAB al ser profesionales, lo cual permitirá facilitar las conexiones entre estudiantes próximos a graduarse y las empresas brindando los aspectos más relevantes a la hora de ingresar en el mundo laboral.

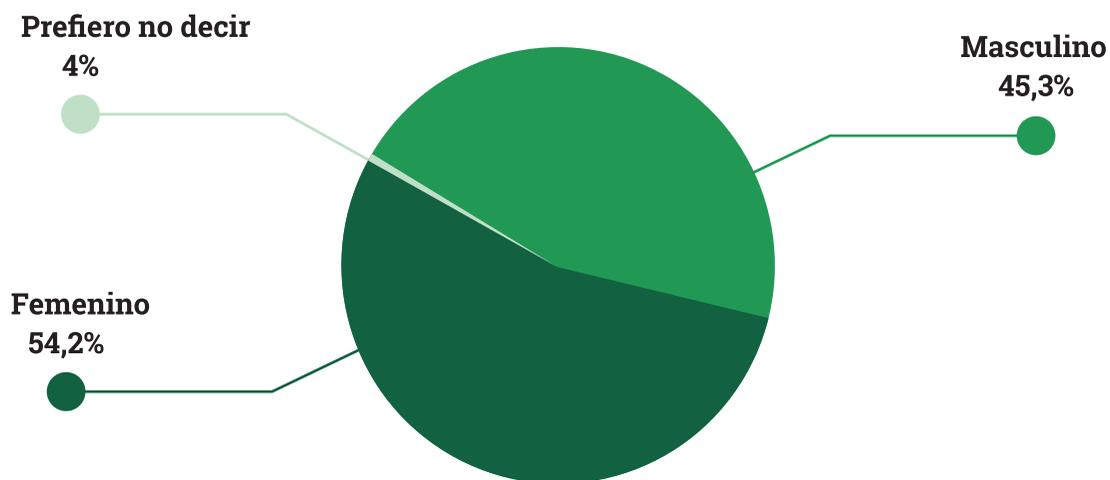
OBJETIVO

Conocer las expectativas laborales de los estudiantes de últimos semestres de la UCAB al ser profesionales, lo cual permitirá facilitar las conexiones entre estudiantes próximos a graduarse y las empresas brindando los aspectos más relevantes a la hora de ingresar en el mundo laboral.

METODOLOGÍA

Se aplicó entrevistas por medio de encuestas auto-administradas en línea (Tiempo promedio de llenado 10 min.) a los estudiantes de la UCAB Montalbán y UCAB Guayana desde el 30 de Julio de 2021 hasta el 17 de agosto 2021. Se logró una muestra de 236 estudiantes que se distribuyen de la siguiente manera:

GÉNERO



EDAD

EDAD		
20 - 39 años	232	98,3%
40 - 59 años	3	1,3%
60 años o más	1	0,4%

Promedio: 23,77

MUESTRA

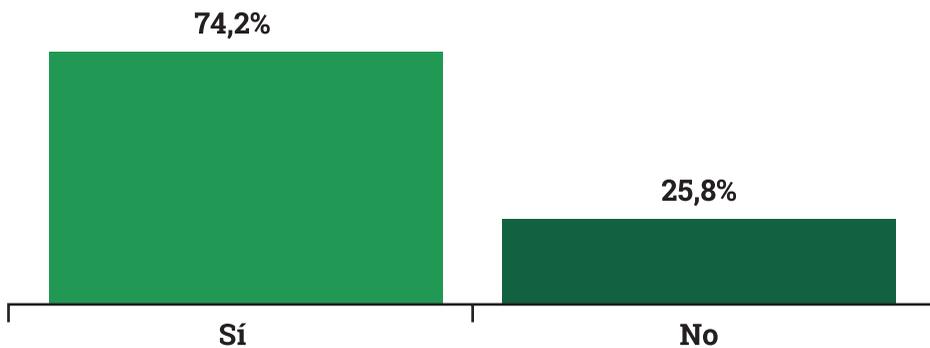
SEDE		
Montalbán	230	97,5%
Guayana	6	2,5%

236 estudiantes de los dos últimos semestres de pregrado

CARRERAS

Administración	17	7,2%
Relaciones Industriales	9	3,8%
Comunicación Social	45	19,1%
Derecho	23	9,7%
Economía	13	5,5%
Educación	9	3,8%
Ing. Civil	14	5,9%
Ing. Informática	23	9,7%
Ing. Industrial	20	8,5%
Ing. Telecomunicaciones	17	7,2%
Psicología	24	10,2%
Letras	5	2,1%
Filosofía	3	1,3%
Teología	0	0,0%
Contaduría	11	4,7%
Sociología	3	1,3%

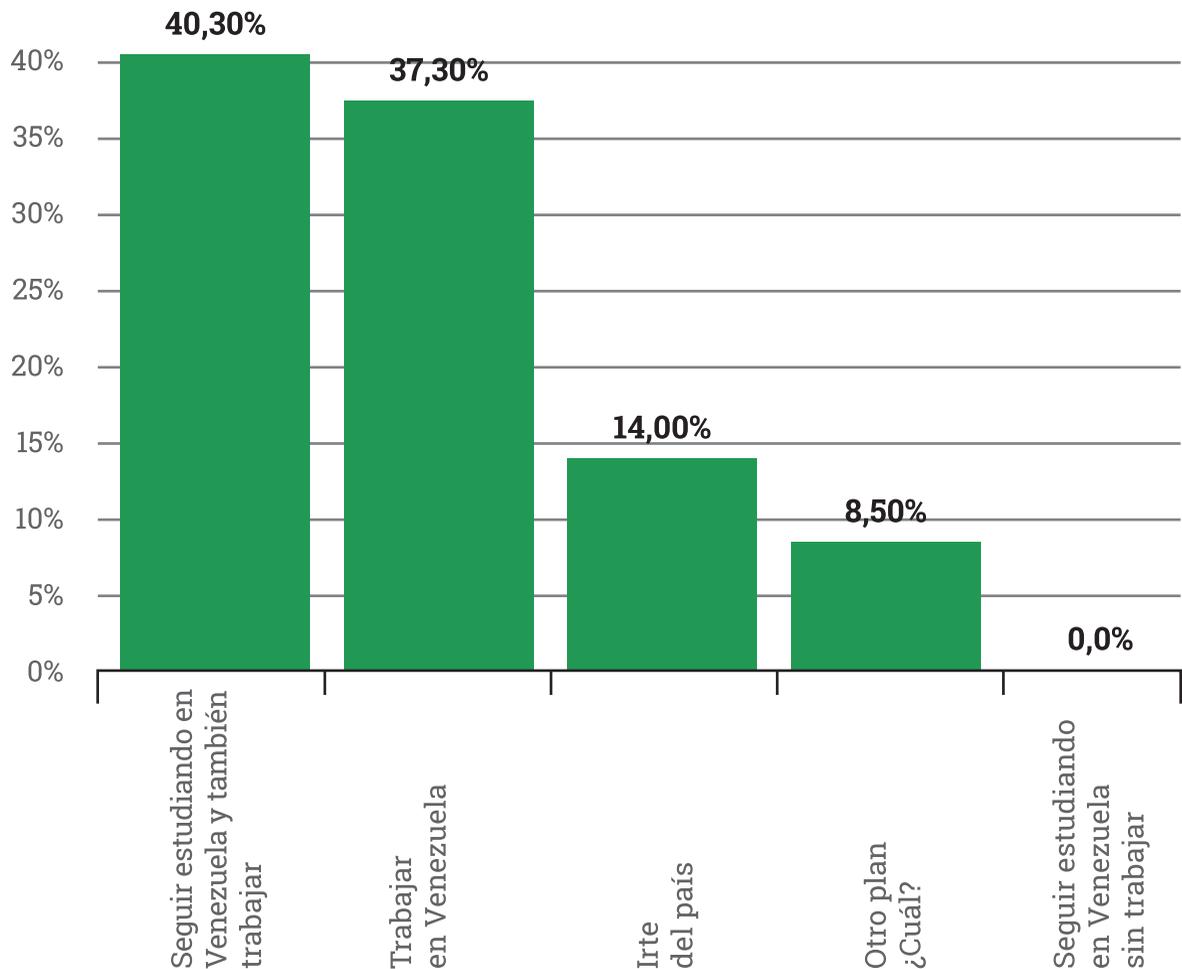
TIENES ALGÚN TIPO DE EXPERIENCIA LABORAL



La mayoría de los estudiantes (74%) ya tiene o ha tenido alguno tipo de experiencia laboral.

II. Intención de inserción en el mundo laboral

Le preguntamos a los estudiantes qué iban a hacer después de graduarse de la universidad.



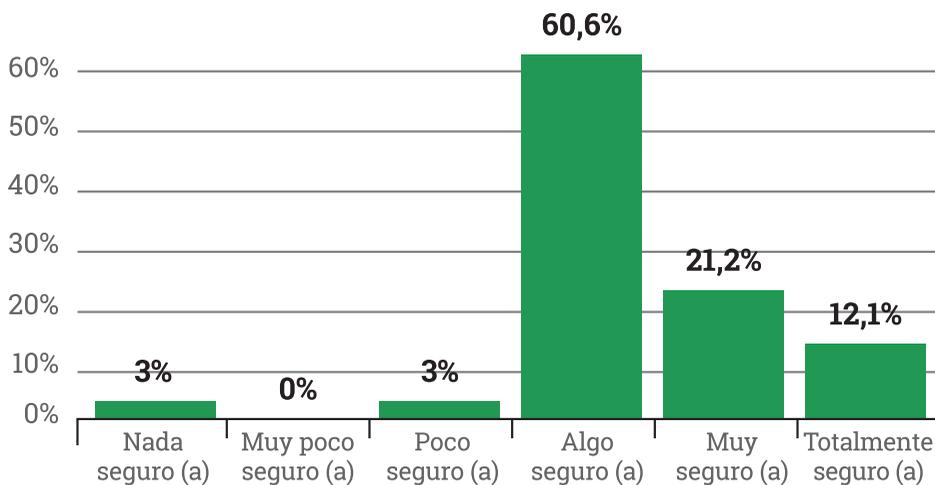
40% de los estudiantes desean comenzar a trabajar y al mismo tiempo continuar con sus estudios, 37% quiere dedicarse solamente a trabajar, nadie quiere seguir estudiando sin generar ingresos primero o a la par y 14% se quiere ir del país.

III. Emigración

A partir de lo visto anteriormente, se observa que un 14% de los estudiantes encuestados quieren y tienen planeado irse del país una vez graduados, sin embargo, de esos 33 estudiantes, solo el 15% está totalmente seguro de que lo hará, junto con un 18% que lo hará en menos de un año y de ellos solamente el 12% tiene seguridad de insertarse en el mundo laboral en el exterior. Dejando el resto con cierto aire de incertidumbre de si logrará irse del país, y si lo logra, no estar seguro de poder conseguir trabajo afuera.

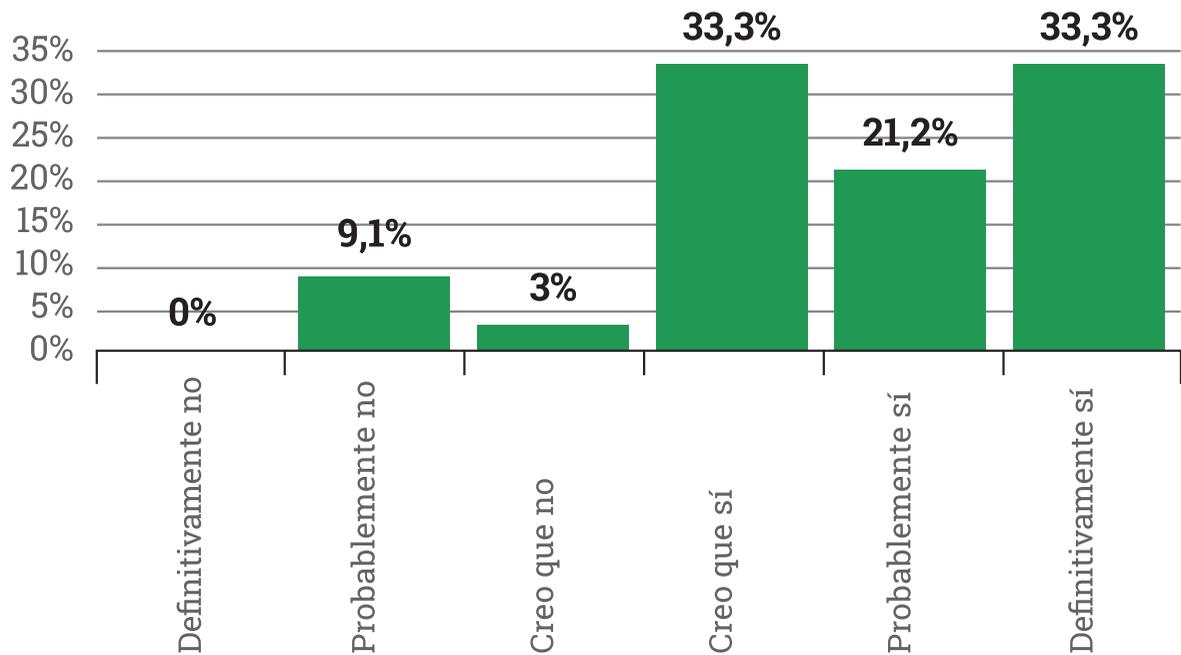
TIEMPO PARA IRTE DEL PAÍS		
Menos de un año	6	18,2%
De 1 a 2 años	24	72,7%
De 3 a 5 años	1	3,0%
Más de 5 años	2	6,1%

P7.- ¿Qué tan seguro(a) te sientes de que lograrás incorporarte en el mercado laboral extranjero?

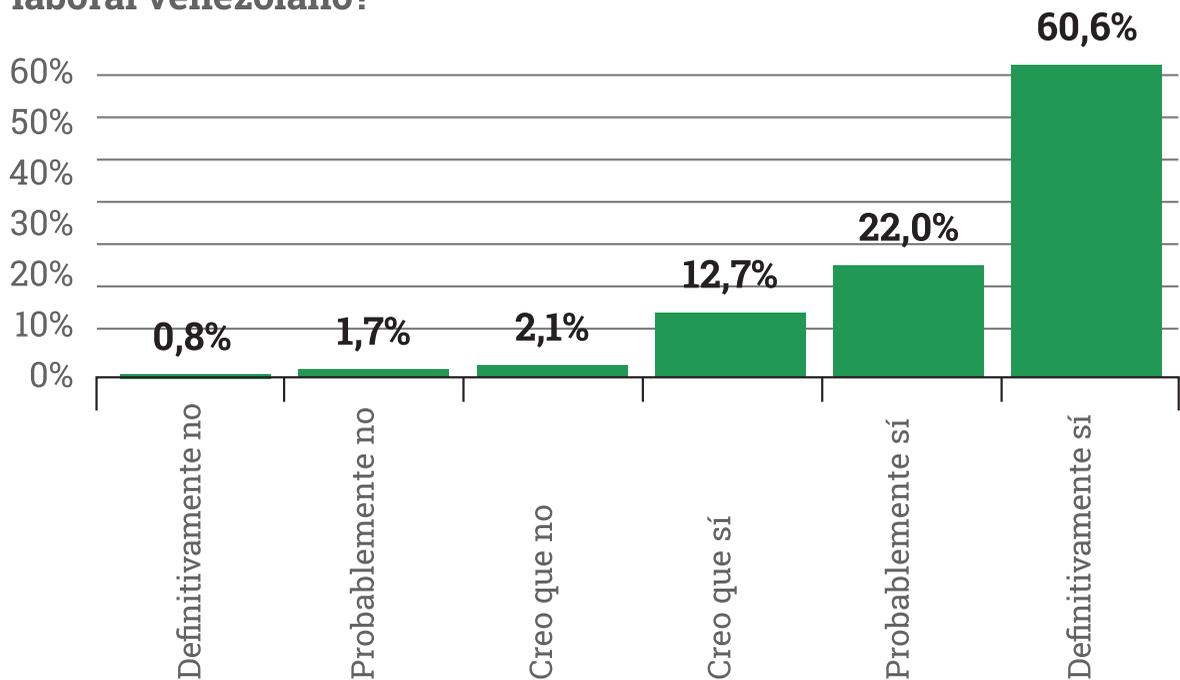


IV. Trabajar en Venezuela

P8.- Mientras permanezcas aquí, ¿Qué tan probable es que te insertes, al menos transitoriamente, en el mercado laboral venezolano?

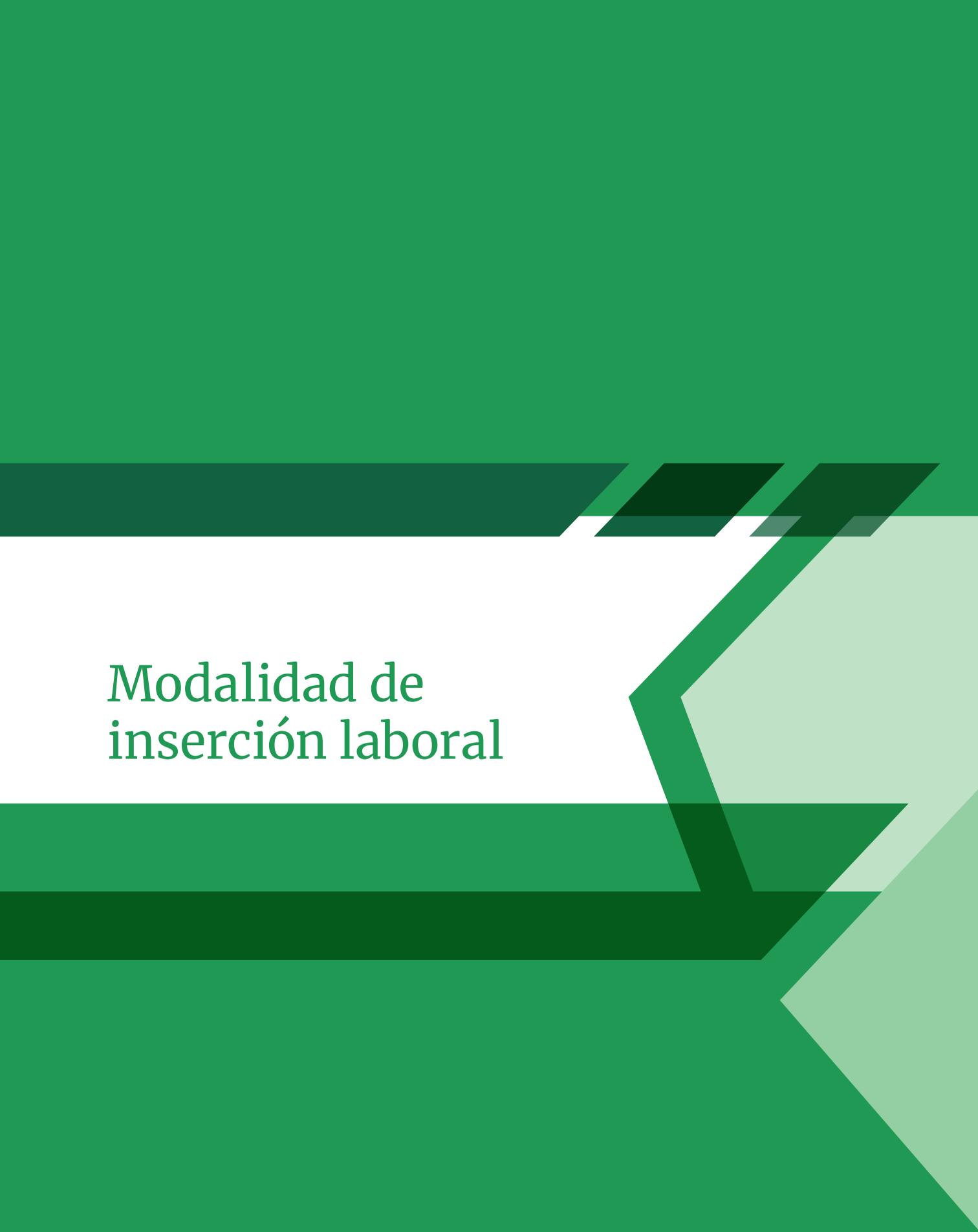


P8.- Mientras permanezcas aquí, ¿Qué tan probable es que te insertes, al menos transitoriamente, en el mercado laboral venezolano?



Por otro lado, al tomar en cuenta toda la muestra se observa que la mayoría (60%) está convencido que podrá entrar en el mercado laboral.



The image features a background of horizontal stripes in various shades of green and white. A large, stylized green arrow points from the left towards the right, overlapping the stripes. The text is positioned on the white stripe in the middle-left area.

Modalidad de
inserción laboral

Hand-drawn wireframe of a mobile application interface. The screen is divided into several sections:

- Top Bar:** Contains a "LOGO" on the left, a search bar with the text "SEARCH" and a magnifying glass icon, and a "MENU" button on the right.
- Left Sidebar:** A vertical navigation menu with several icons and labels, including "Home" and "Profile".
- Main Content Area:**
 - BACK:** A button at the top left of the main content.
 - SELECT ROOMS:** A section containing a grid of room cards. Each card has a camera icon and a price tag. Below the grid is a "REQUEST & VIEW" button and an "APPLY" button.
 - ADDRESS:** A section with a label "ADDRESS" and a form field.
 - FACILITIES:** A section with the label "FACILITIES" and a list of items, each with a radio button.
 - BILLS:** A section with the label "BILLS" and a list of items, each with a radio button.
 - HOUSE RULES:** A section with the label "HOUSE RULES" and a list of items, each with a radio button.

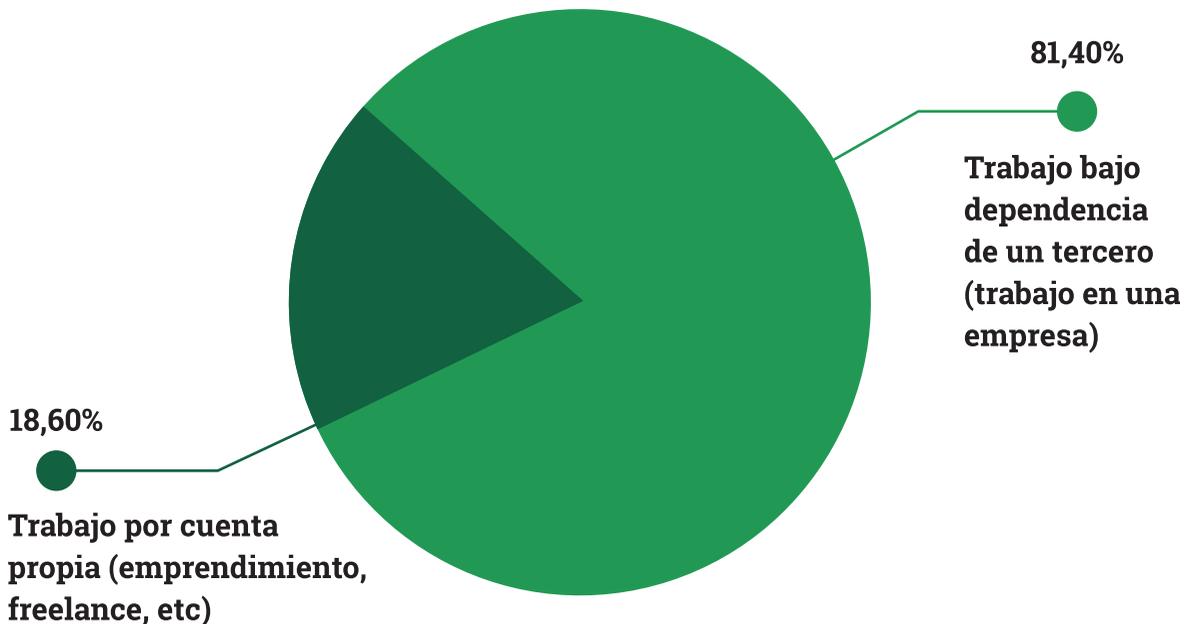
Final position

Hand-drawn wireframe of a mobile application interface, likely a calendar or scheduling screen. It features a grid of dates and several buttons.

- Top Bar:** Contains a "LOGO" on the left and a "MENU" button on the right.
- Main Content Area:**
 - ATTENDANCE:** A section with a label "ATTENDANCE" and a grid of dates.
 - ATTENDANCE:** A section with a label "ATTENDANCE" and a grid of dates.

V. Modalidad de trabajo en la que quiere insertarse

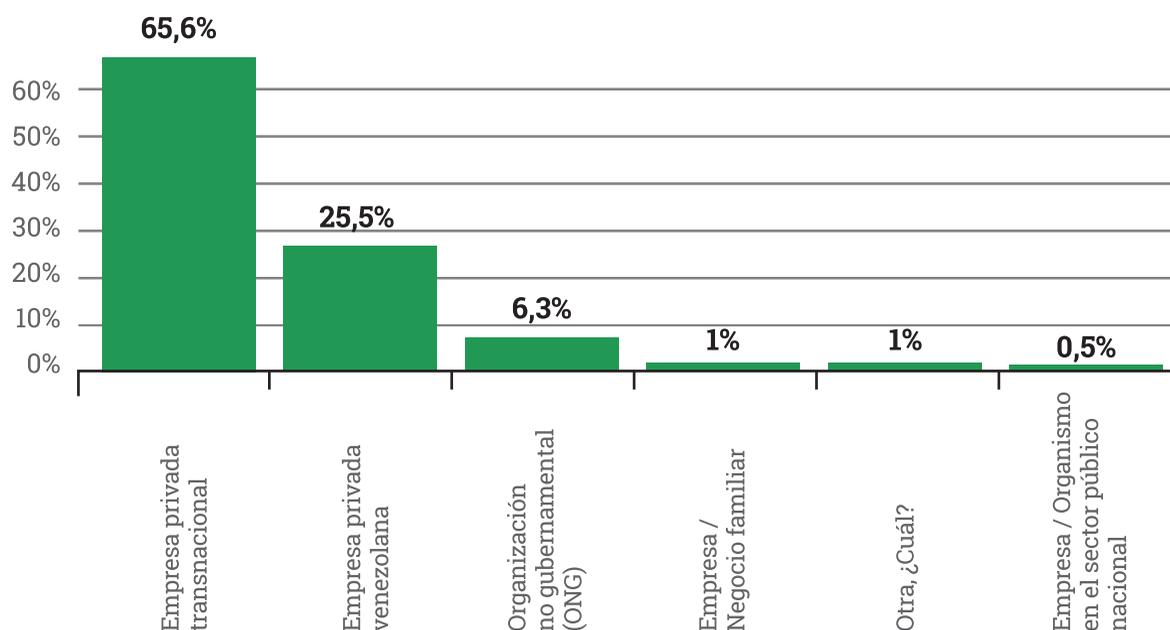
		n	%
Modalidad de trabajo Unificada	Trabajo bajo dependencia de un tercero (trabajo en una empresa)	192	81,4%
	Trabajo por cuenta propia (emprendimiento, freelance, etc)	44	18,6%



VI. Trabajar bajo dependencia

TIPO DE EMPRESA QUE TE GUSTARÍA TRABAJAR

¿En qué tipo de empresa esperarías insertarte en el mundo laboral?



La mayoría de los estudiantes (65%) desea trabajar en una empresa privada transnacional, mientras que $\frac{1}{4}$ quiere trabajar en una empresa privada venezolana (25%). El 10% restante desea trabajar en una ONG, en el negocio familiar, un emprendimiento o en el sector público.

Lo que se concluye y queda en evidencia, es que la mayoría de los estudiantes, una vez graduados, buscarán trabajar en alguna empresa privada, y de preferencia transnacional. Esto concuerda con hallazgos anteriores, donde la tendencia a conseguir un trabajo en una empresa transnacional se debe a que ésta puede brindar facilidad para salir del país con un trabajo asegurado lo cual le permitirá al estudiante tener (según sus creencias) una mejor calidad de vida.

RECONOCIMIENTO DE LA EMPRESA

La mayoría de los estudiantes (60%) reportan su deseo de entrar en una empresa algo reconocida, mientras que un 37% desea que la empresa sea muy reconocida.

	EDAD	
	n	%
Muy reconocida	71	37,0%
Algo reconocida	115	59,9%
Poco reconocida	6	3,1%
Nada reconocida	0	0,0%

Los aspirantes buscarán que la empresa sea por lo menos algo reconocida, siendo el reconocimiento de la empresa un factor importante a la hora de buscar un lugar de empleo.

A pesar de que gran parte de los estudiantes esperan a que la empresa seleccione a sus empleados por un análisis individual, al comparar con los estudiantes que prefieren una forma de captación por Assesment no se observó una diferencia significativa, por lo que no hay una gran preferencia por el método de captación utilizado por la empresa.

UBICACIÓN DE LA EMPRESA		%
Ubicación de la empresa	Este de la ciudad	72,0%
	Centro de la ciudad	19,0%
	Otras ciudades del país	5,3%
	Oeste de la ciudad	3,7%

La ubicación más deseada para ingresar en una empresa es en el este de la ciudad, mientras que tan solo $\frac{1}{4}$ de los estudiantes prefiere que la empresa se encuentre ubicado en el centro de la ciudad.

¿Cuáles son las razones más importantes para trabajar en una empresa?

Me permite desarrollar y crecer en mi carrera profesional	88,5%
Me permite generar un currículum que aumenta mis posibilidades en el futuro	85,4%
Facilita obtener trabajo en el extranjero en caso de emigrar	56,8%
Es la mejor manera de generar los ingresos para satisfacer mis necesidades y subsistir	34,4%
Me permite trabajar en lo que quiero	25,0%
Seguir los pasos de una persona que admiro	5,7%
Me permite tener una mejor posición social	3,6%
Me permite continuar con el negocio familiar	2,1%

Los estudiantes piensan que la razón más importante para trabajar bajo dependencia es la oportunidad que le puede ofrecer desarrollarse profesionalmente y generar el curriculum. En otras palabras, los estudiantes buscan empresas que los ayuden a ser más exitosos en un futuro.

Como tercera razón más importante obtenemos la facilidad de poder emigrar al extranjero ofrecido por la empresa.

En relación a los aspectos que debe tener esa empresa se destacan los siguientes:

	Media: (mayor a menos importancia)
P16_Beneficios económicos (Invertido)	2,2
P16a_Oportunidades de aprendizaje (Invertido)	2,2
P16a_Prestigio de la empresa (Invertido)	1,6
P16a_Facilidad para irse al extranjero (Invertido)	1,6
P16a_Crear redes de trabajo (Networking) (Invertidos)	1,6
P16a_Buen ambiente laboral (Invertido)	1,6

Los aspectos más importantes que los estudiantes esperan de un empleo bajo una organización es la oportunidad de aprendizaje y los beneficios económicos; en otras palabras, que la empresa ayude a sus empleados a crecer profesionalmente para un futuro y que sea bien remunerados económicamente.

¿Cuánto esperan ganar bajo una dependencia?		n	%
P22_¿Cuánto es lo mínimo que esperarías obtener al año, en dólares de EEUU, para estar totalmente satisfecho?	No espero recibir \$	3	1,6%
	200\$ a 399\$	24	12,5%
	400\$ a 599\$	21	10,9%
	600\$ a 899\$	34	17,7%
	más de 900\$	110	57,3%

La mayoría (57%) espera ganar más de 900\$, mientras que casi ¼ de los estudiantes esperan ganar entre 600 a 900\$.

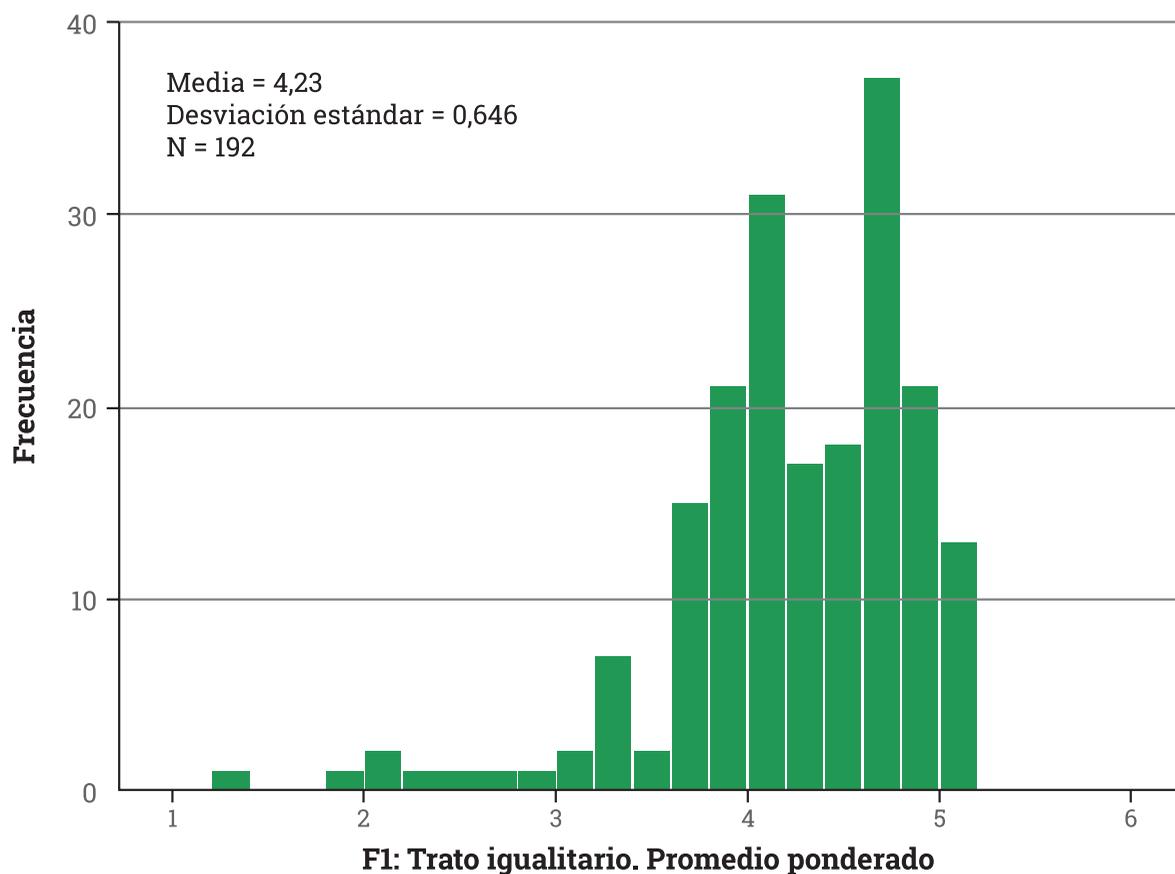
Aspectos que consideran los estudiantes a la hora de ingresar en un trabajo bajo dependencia:

Se realizó un análisis de componentes principales, con la finalidad de conocer, de la forma más resumida y eficiente posible, los aspectos que los estudiantes consideran importantes a la hora de ingresar en una organización. A continuación, se encuentra un resumen de los hallazgos de estos aspectos. Es necesario tomar en cuenta que las opciones de respuesta de estos ítems consistían en una escala tipo Likert que iba de 1 nada importante a 5 muy importante, de forma tal que al reportar las medias de las respuestas de los estudiantes se interpretará según la importancia que le dan.

Este análisis de componente principal resultó en la obtención 13 factores, de los cuales se encontró:

FACTOR 1: TRATO IGUALITARIO

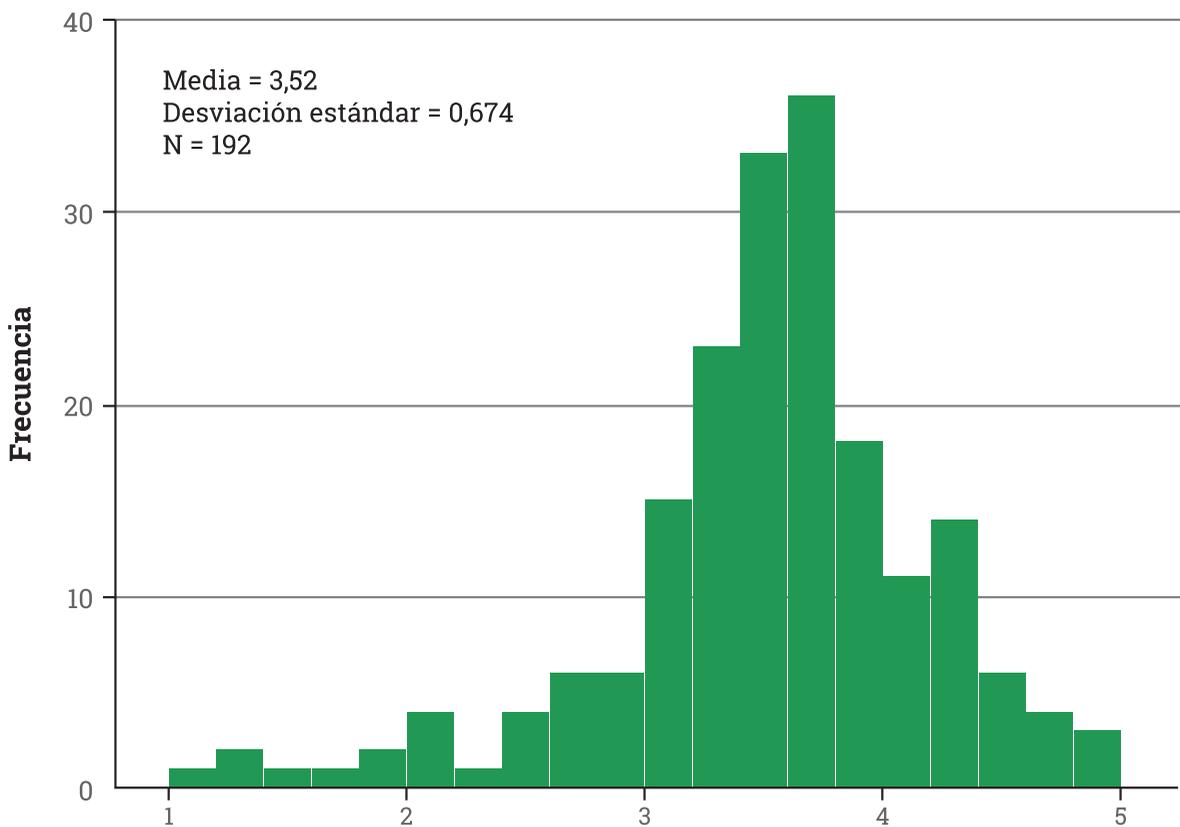
Dicho factor es uno de los más importantes para los empleados, donde la igualdad entre empleados, las oportunidades de crecer para todos y un trato no preferencial, son algunos de los elementos que los estudiantes esperan obtener dentro de una organización.



Esta gráfica, representa la media del grado de importancia que le dan los estudiantes a los ítems que componen dicho factor, donde se puede ver que la media es de 4,23 lo cual indica una importancia significativa para estos estudiantes.

FACTOR 2: COMPENSACIÓN EN SALUD, ALIMENTACIÓN Y TRANSPORTE

El segundo factor más importante es la compensación que puede brindar la empresa, pero dicha compensación no hace referencia a la económica sino a otras adicionales, de forma tal que, se le garantice atención médica que asegure la salud, facilite obtención de alimentos y facilite a su vez el traslado al lugar de trabajo.

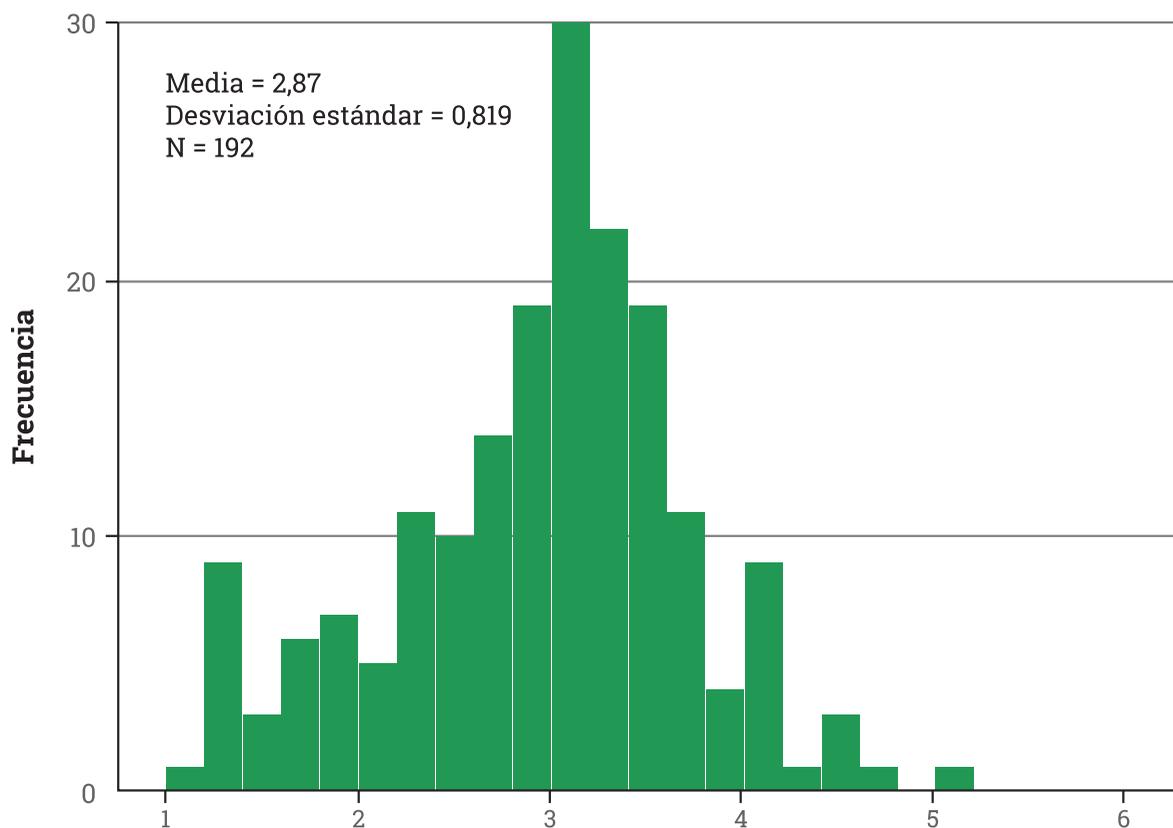


F2: Compensación por salud, alimentación y transporte. Media ponderada

Como se puede observar en la gráfica, con una media de 3,52 indica que para los estudiantes este tipo de compensaciones adicionales asociados a salud, alimentación y transporte que puede brindar la empresa es importante para ellos.

FACTOR 3: BENEFICIOS RECREACIONALES

Este factor se compone de temas asociados a lo espacio de recreación que pueda brindar la empresa, dicho ítems se presentan de la siguiente forma.

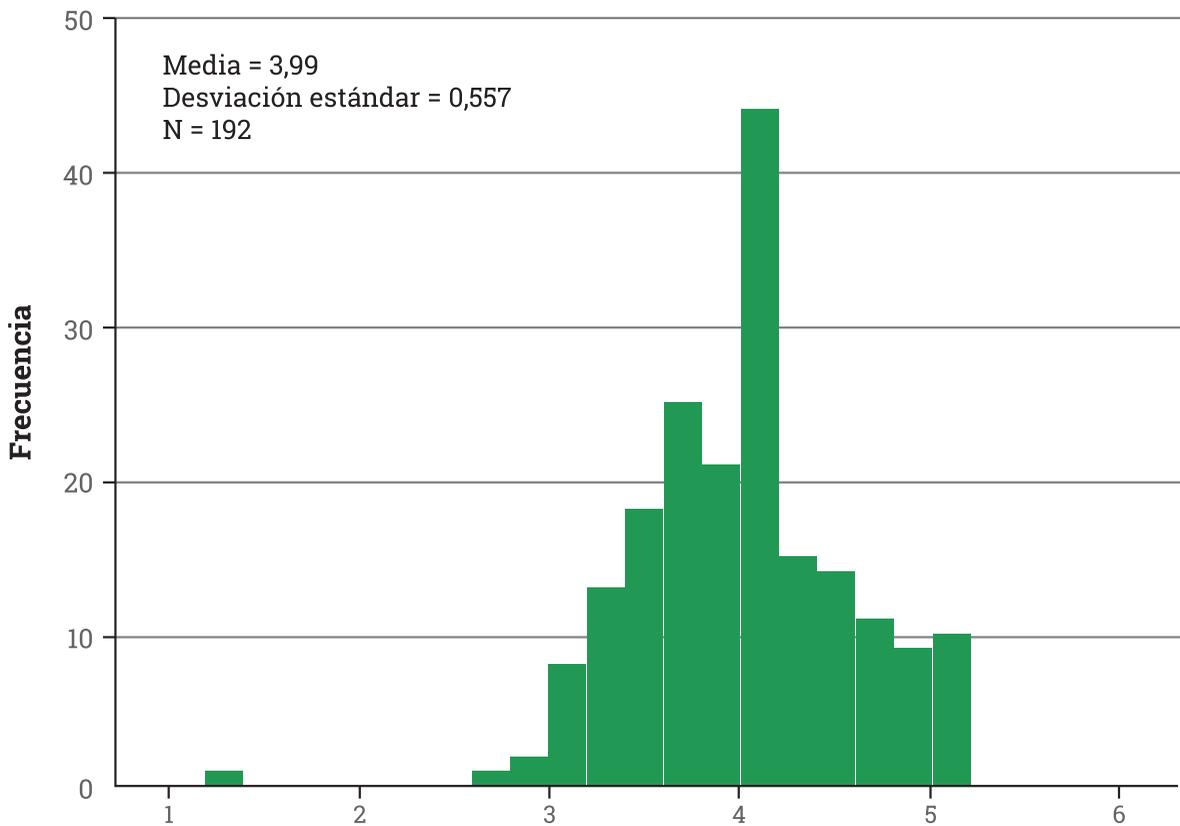


F3: Beneficios recreacionales antiestrés. Media ponderada

Puntuando una media de 2,87, lo cual indica que los estudiantes pueden estar interesados en tener este tipo de beneficios, pero les es indiferente si lo obtienen o no.

FACTOR 4: CAPACITACIÓN Y EXPERIENCIA

Este factor hace alusión a programas de capacitación y a las oportunidades que le pueda ofrecer la empresa para el crecimiento profesional de sus empleados.

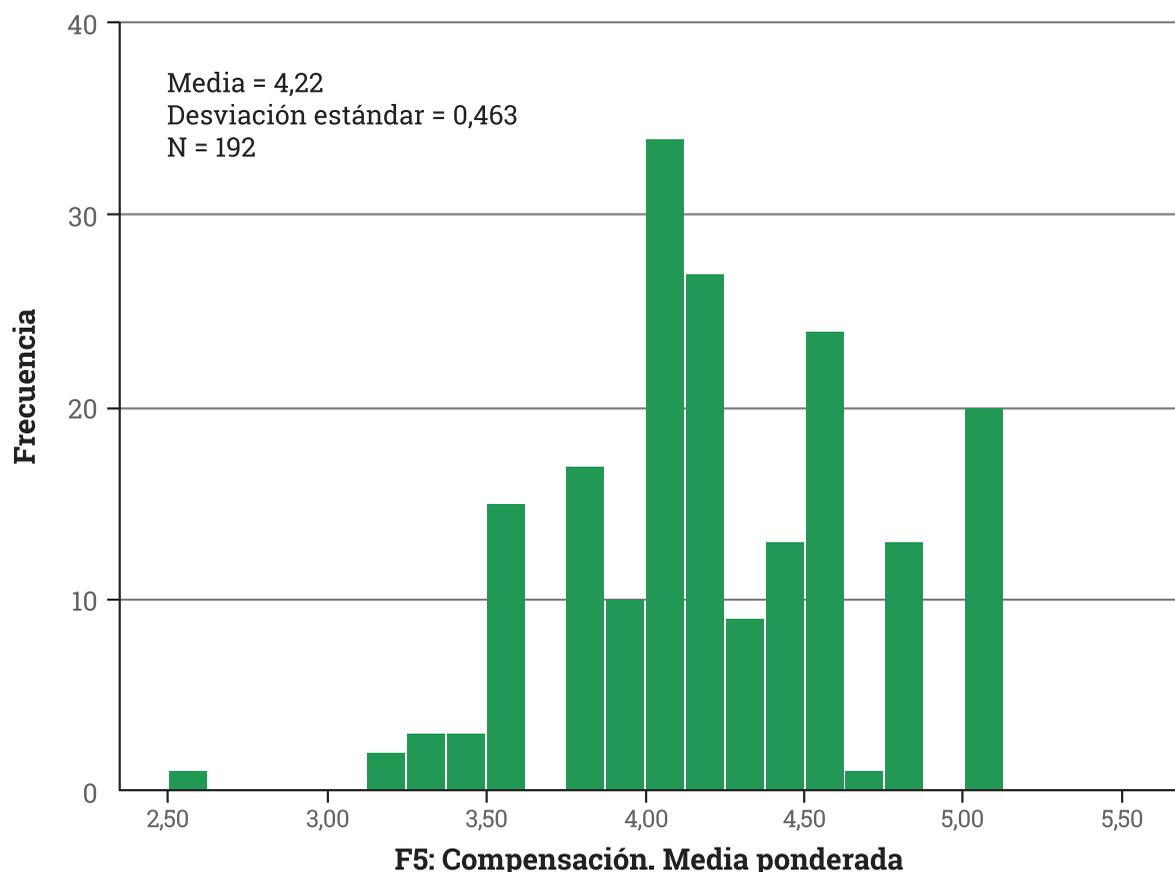


F4: Capacitación y experiencia. Media ponderada

Tal y como se muestra en la gráfica, presenta una puntuación media de prácticamente 4, lo cual significa que para los estudiantes es importante la oportunidad de crecer de forma profesional (ya sea por capacitación o experiencia) que brinda la empresa a sus trabajadores.

FACTOR 5: COMPENSACIÓN

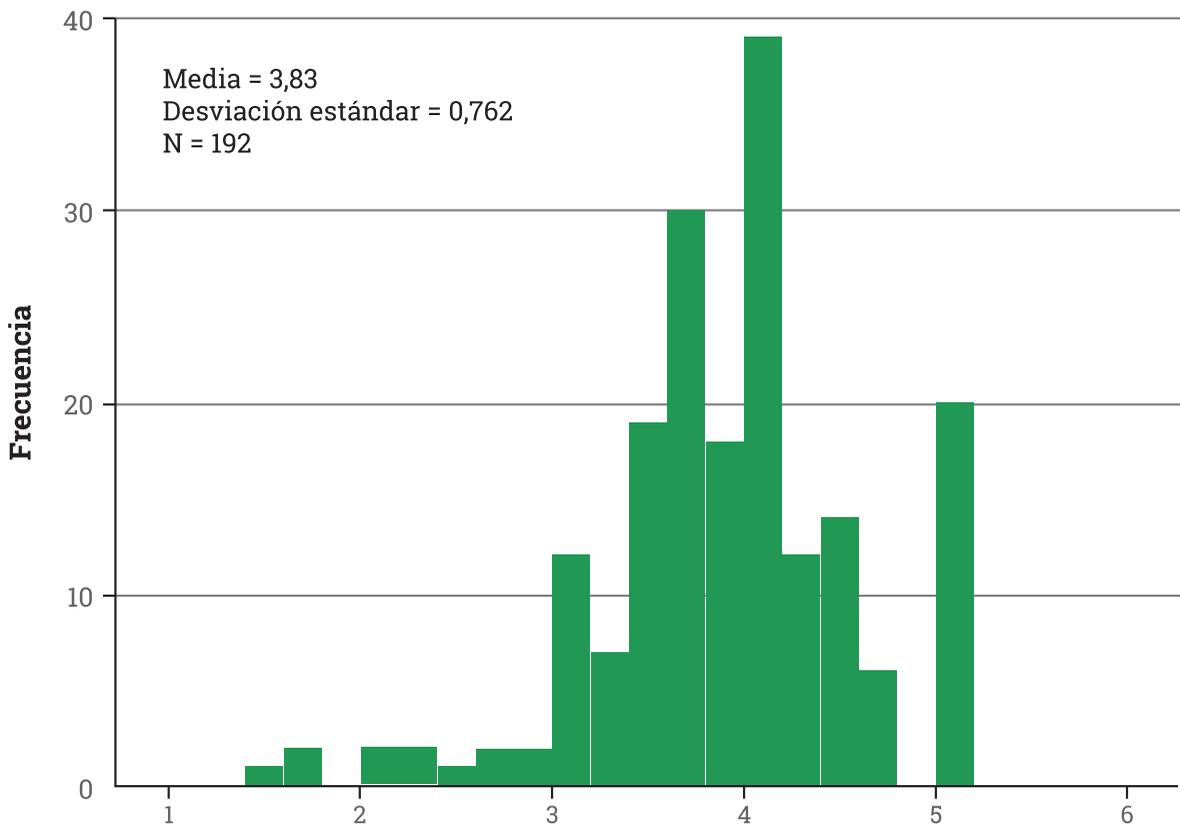
Este factor se refiere a la compensación económica que otorga u ofrece la organización para sus empleados, entiéndase como un buen salario, bonos y prestaciones.



Así pues, la puntuación media obtenida es de 4,22 lo que significa que para los estudiantes es un factor importante los temas de compensación de índole económico a la hora de escoger e ingresar en una empresa.

FACTOR 6: TIEMPO LIBRE (ASUNTOS FAMILIARES)

El factor presente hace referencia al tiempo libre que pueda brindar la empresa para atender asuntos de índole familiar, ya sean celebraciones, viajes o duelos.

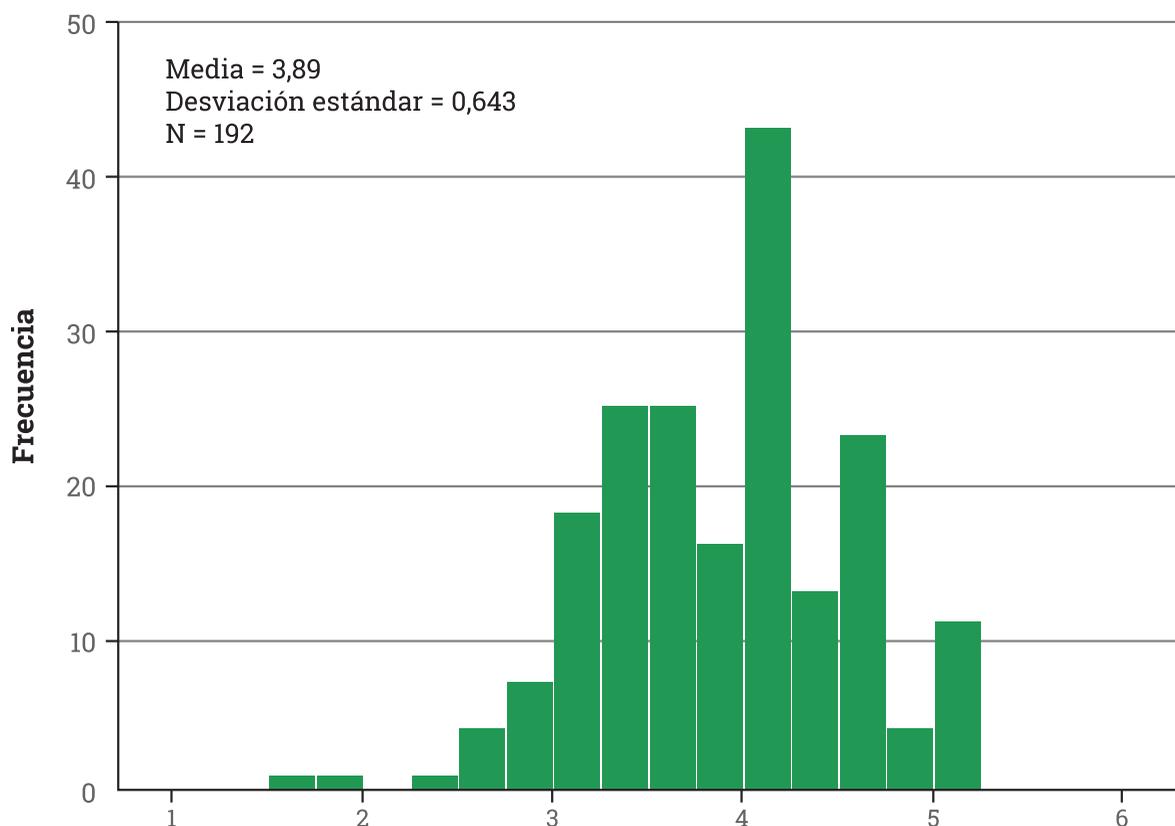


F6: Tiempo libre por asuntos familiares. Media ponderada

La distribución arroja una media de 3,8 lo que significa que para los estudiantes es medianamente importante que la empresa brinde estos permisos o espacio para atender asuntos familiares.

FACTOR 7: FLEXIBILIDAD DE HORARIOS

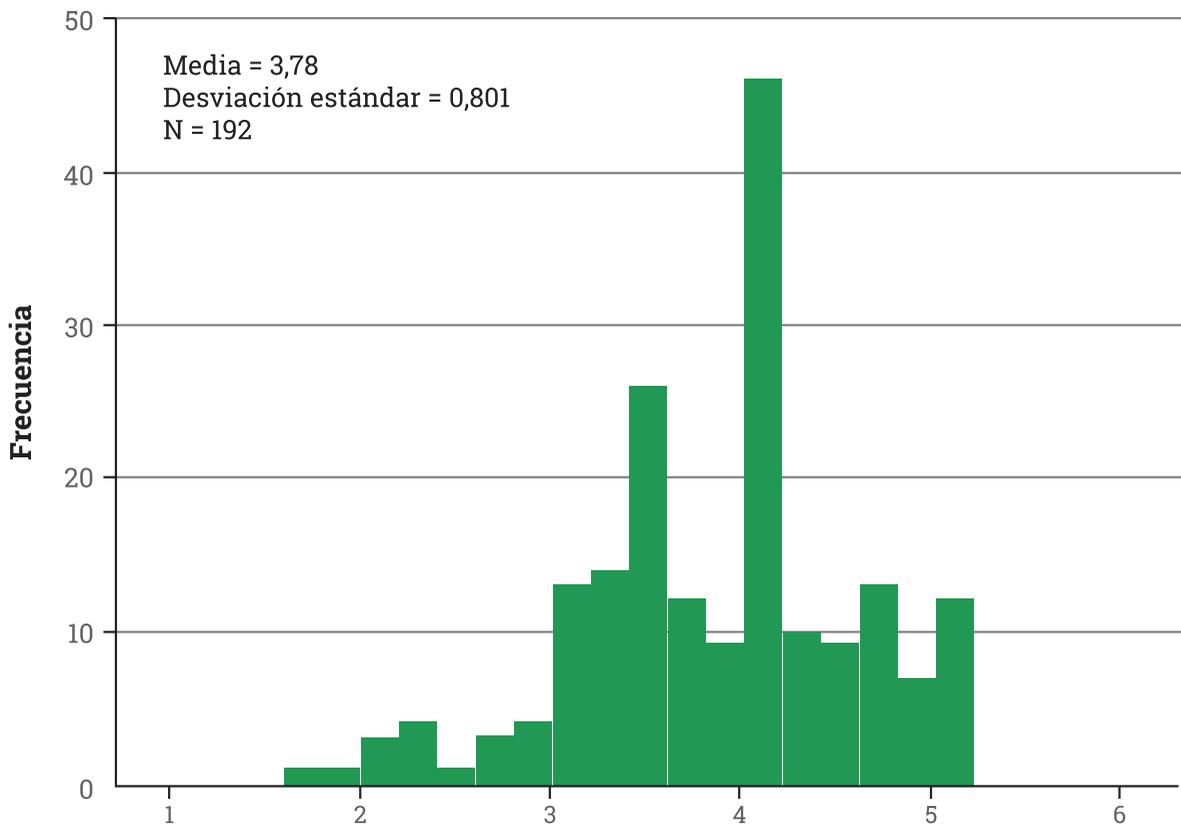
Factor hace alusión a la flexibilidad horaria laboral que la empresa pueda permitirle a sus empleados.



F7: Flexibilidad horarios feriados. Modalidad remota. Media ponderada

Según la distribución de las respuestas de los estudiantes con una media de 3,89 para los estudiantes es medianamente importante que la empresa cuente con una política de horario flexible donde incluso permita la posibilidad de trabajar en una presencialidad remota.

FACTOR 8: DESARROLLO PERSONAL Y ESPIRITUAL

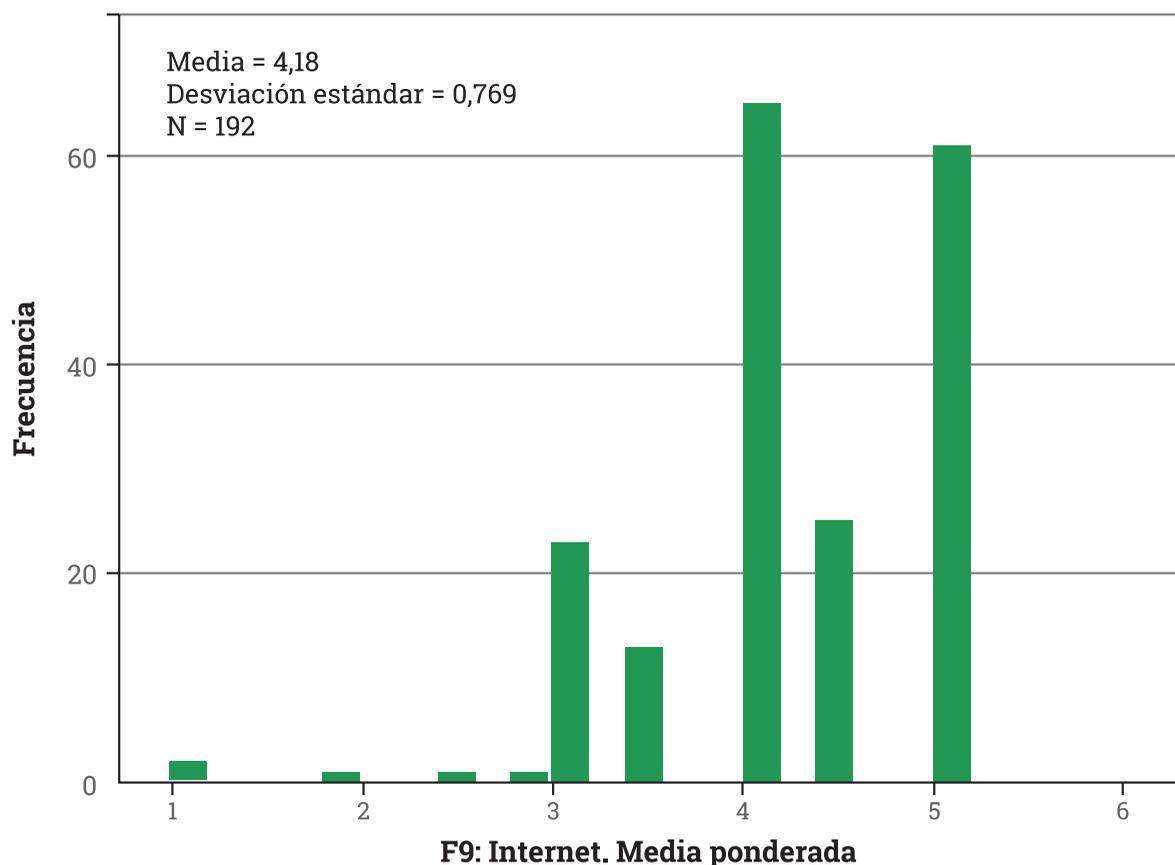


F8: Desarrollo personal y espiritual. Media ponderada

Un puntaje medio de 3,78 lo cual indica cierta indiferencia a que la empresa efectivamente brinde oportunidades de desarrollo personal y crecimiento espiritual y cuidado psicológico.

FACTOR 9: INTERNET

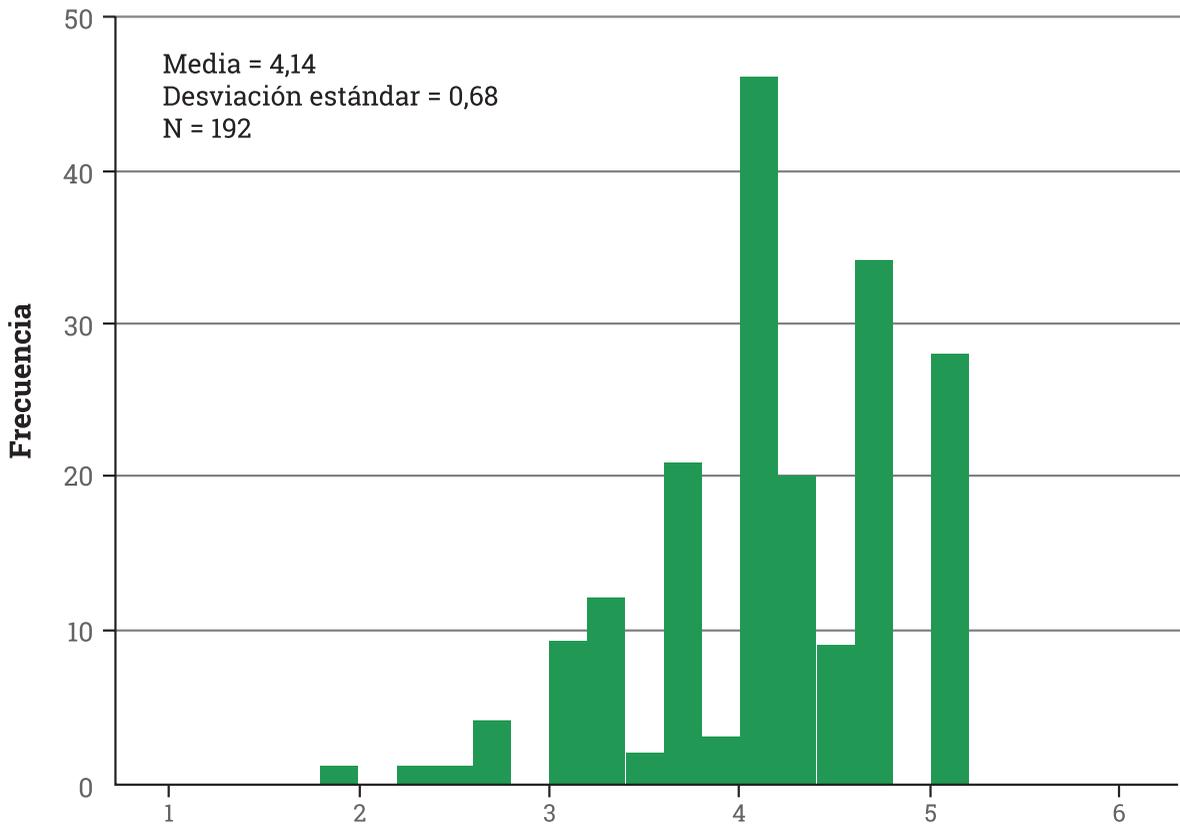
Facilidad de brindar internet de cualquier tipo por parte de la empresa a sus empleados, en otras palabras estamos hablando de la importancia que tiene para los estudiantes a la hora de ser empleados de estar en todo momento conectados en la red.



A pesar de que este factor se compone solamente de dos ítems, la puntuación media obtenida de 4,18 indica que para los estudiantes es importante el acceso a internet por cualquier medio al entrar en una organización.

FACTOR 10: FINANCIAMIENTO DE ESTUDIOS

Factor que se refiere a la facilidad que brinda la empresa para financiar estudios adicionales de formación a sus empleados.

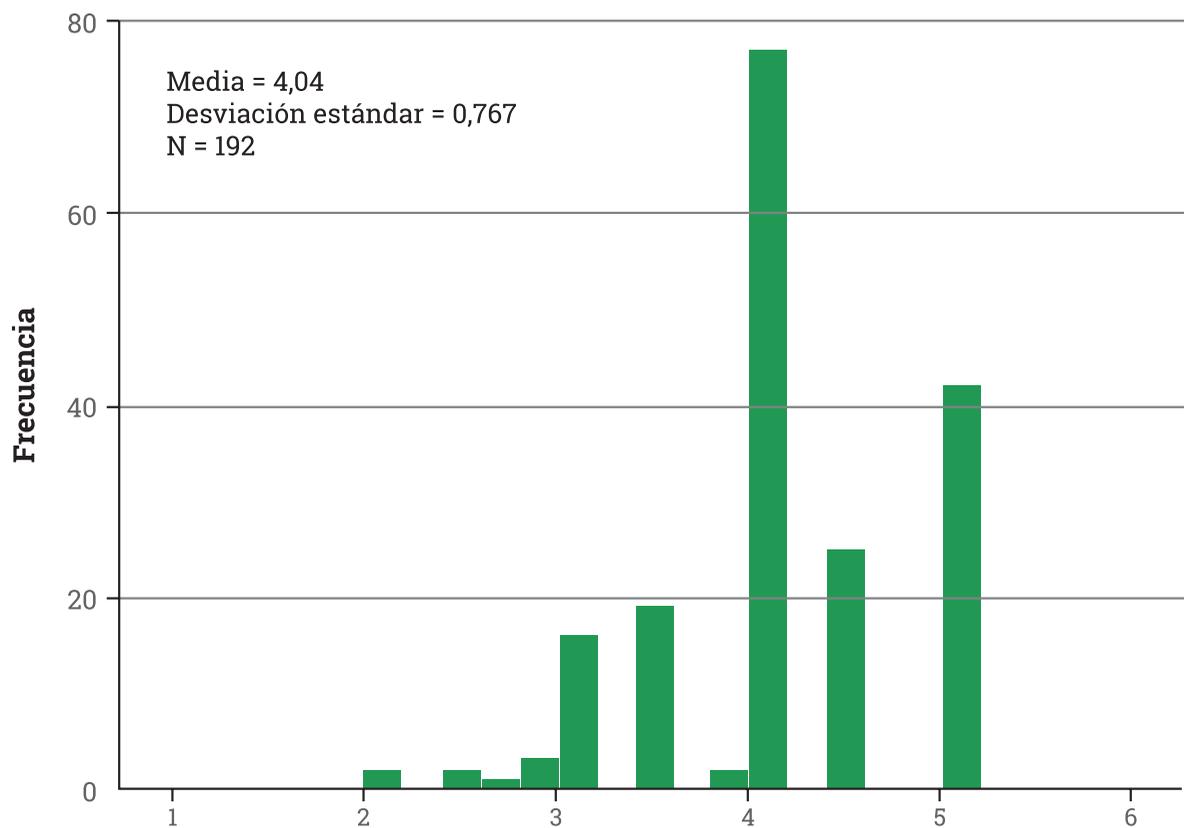


F10: Financiamiento de estudios. Media ponderada

Según la media obtenida de 4,14 indica que para la gran parte de los estudiantes encuestados es importante que la empresa le brinde algún tipo de financiamiento de estudios adicionales que curiosamente concuerda con lo importante que es para ellos el crecimiento profesional.

FACTOR 11: SEGURIDAD INDUSTRIAL

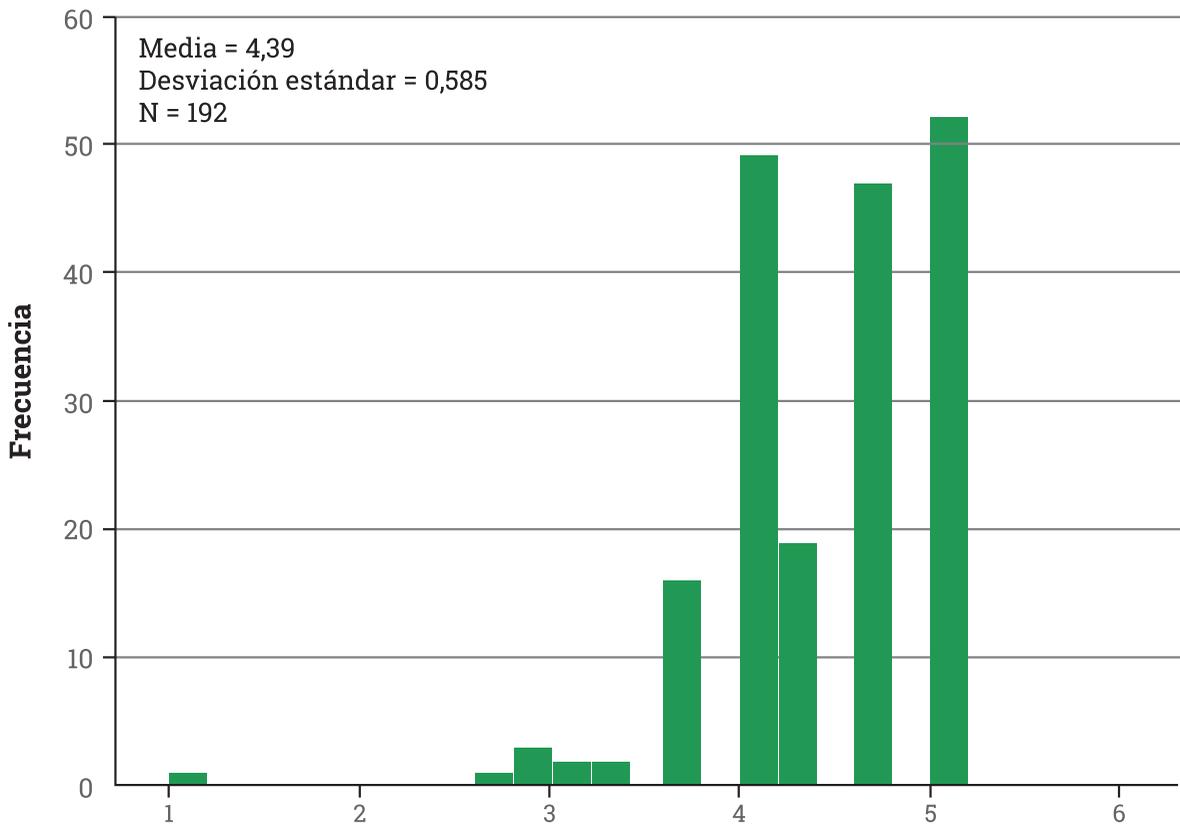
Tal y como su nombre lo indica este factor compuesto por solo dos ítems hace referencia a la seguridad que puede brindar la organización a sus empleados.



F11: Seguridad industrial. Prevención. Promedio ponderado

Con una media de 4,04 los estudiantes les es importante que la organización les brinde servicios de prevención de salud que los haga sentir protegidos.

FACTOR 12: OPORTUNIDADES DE ASCENSO LABORAL

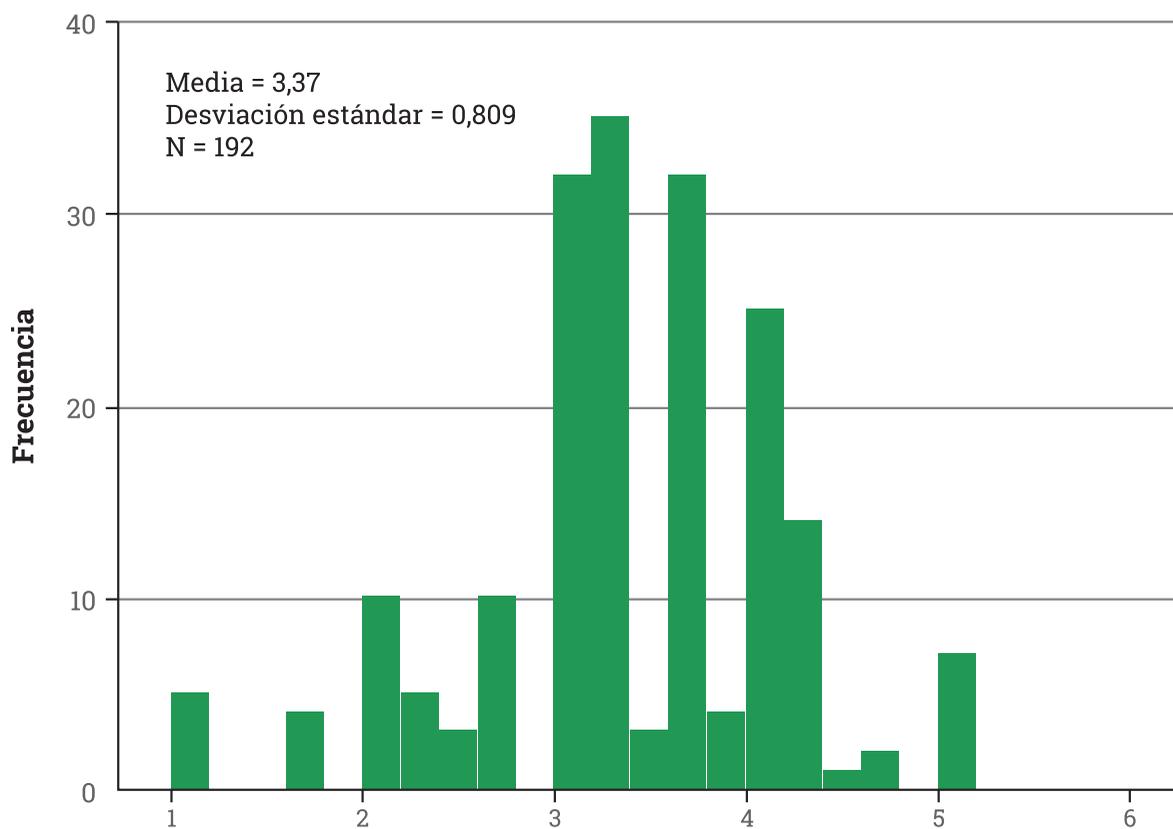


F12: Oportunidades de ascenso laboral. Media ponderada

Con una media de 4,39 los estudiantes consideran importante tener una visión de cómo o hasta dónde puede llegar a subir de puestos dentro de la misma empresa.

FACTOR 13: HERRAMIENTAS

Tal y como su nombre lo indica este factor compuesto por solo dos ítems hace referencia a la seguridad que puede brindar la organización a sus empleados.



F13: Herramientas trabajo. Laptop. Media ponderada

Con una media de 3,37 a los estudiantes les parece indiferente si la empresa le brinda herramientas como laptop, celular o incluso un auto.

RESUMEN DE HALLAZGOS

DIMENSIÓN LABORAL	MEDIA
F12 Oportunidades de ascenso laboral. Media ponderada	4,3511
F1 Trato igualitario. Promedio ponderado	4,1955
F5 Compensación. Media ponderada	4,1846
F9 Internet. Media ponderada	4,1435
F10 Financiamiento de estudios. Media ponderada	4,1088
F11 Seguridad industrial. Prevención. Media ponderada	4,0055
F4 Capacitación y experiencia. Media ponderada	3,9566
F7 Flexibilidad horarios feriados. Modalidad remota. Media pond.	3,8596
F6 Tiempo libre por asuntos familiares. Media ponderada	3,8016
F8 Desarrollo personal y espiritual. Media ponderada	3,7475
F2 Compensación por salud, alimentación y transporte. Media pond.	3,4905
F13 Herramientas trabajo. Laptop. Media ponderada	3,3422
F3 Beneficios recreacionales antiestrés. Media ponderada	2,8547
P63 Que la empresa cuente con un seguro para mascotas	2,8247

El aspecto más importante para los estudiantes a la hora de insertarse en el mundo laboral bajo dependencia son las oportunidades de ascenso laboral que pueden tener..

Adicionalmente, tomando en cuenta los 5 aspectos más importantes que una empresa debe enforzarse la hora de ofrecer ofertas laborales serian: las oportunidades laborales, el trato igualitario, una buena compensación económica, tener acceso a internet (siempre estar conectados), y que puedan realizar estudios adicionales financiados por la empresa.

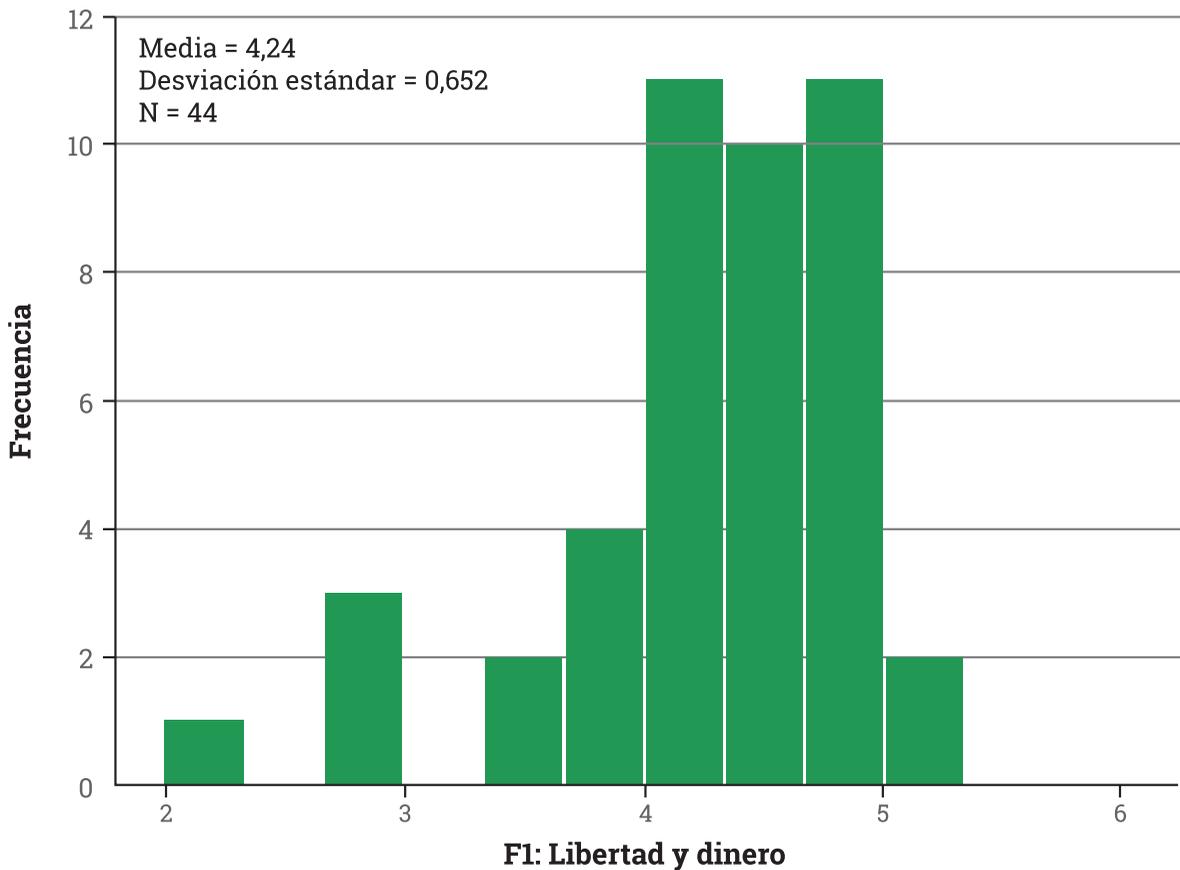
Para cerrar con esta sección, los aspectos menos importantes son: herramientas de trabajo, beneficios recreacionales antiestrés, la composición de salud y alimentación como desarrollo personal y espiritual.

VII. Trabajar por cuenta propia

Para aquellos estudiantes que dijeron trabajar por cuenta propia como modalidad de trabajo a preferir, quienes resultaron ser 44 sujetos, se les dedicó una parte diferente del cuestionario. Sin embargo, procedimos a realizar igualmente un análisis de componentes principales, con la finalidad de saber cuáles son los aspectos más importantes a la hora de decidir trabajar de forma independiente.

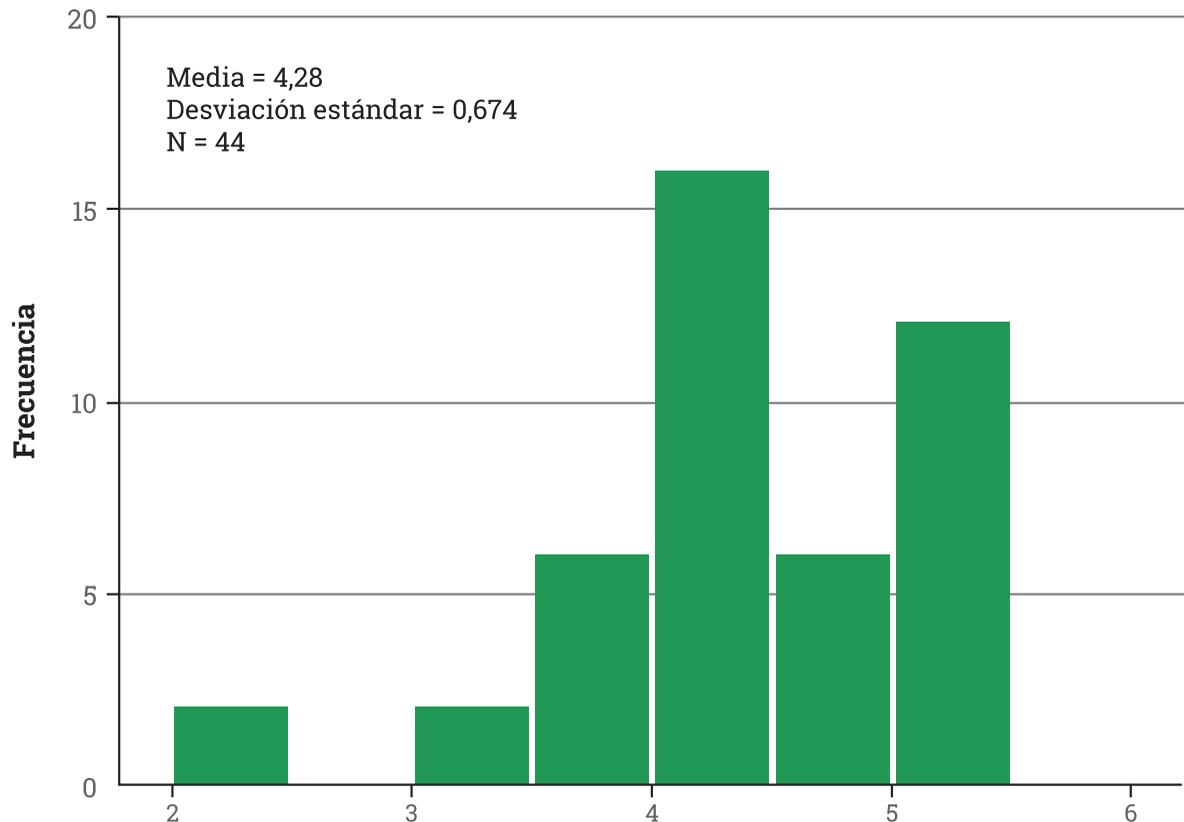
Los resultados arrojaron dos factores los cuales denominamos: “Libertad económica” y “Flexibilidad del tiempo”. Igual que el análisis anterior, el detalle de la misma lo pueden conseguir en el archivo anexo de gráficos y tablas, donde se podrá ver, lo ítems que componen cada factor con sus respectivas cargas factoriales.

FACTOR 1: LIBERTAD Y DINERO



Los ítems que cargan en este factor se asocian con la libertad y control que puede tener el estudiante sobre su propio proyecto, siendo percibida esta modalidad de trabajo como una forma de crecer profesionalmente y así tener mayores ingresos económicos. Con un puntaje obtenido de medio de 4,24, nos indica que para los estudiantes es un aspecto importante a la hora de trabajar de forma independiente.

FACTOR 2: FLEXIBILIDAD DE: USO DE TIEMPO Y DECISIONES A CONVENIENCIA



F2: Flexibilidad. Uso de tiempo y decisiones a conveniencia

Este último factor se compone de ítems asociados a la flexibilidad horaria y el control de las decisiones sobre su proyecto, de manera tal que también esperan poder tener un mejor uso del tiempo y de las decisiones a tomar a conveniencia de ellos mismos y no a conveniencia de un otro.

Con un puntaje medio de 4,28 nos indica que al igual que el factor 1, este aspecto es importante para los estudiantes que desean trabajar en este tipo de modalidad.

RESUMEN DE HALLAZGOS

Aquellos estudiantes que se encuentran interesados en trabajar en una modalidad independiente, buscan cubrir dos aspectos igualmente importantes para ellos, el primero la libertad que les permite esta modalidad lo cual radica en su propio crecimiento profesional ya que depende de ellos mismos, y esto a su vez, un mayor ingreso económico, en otras palabras, sobre lo que todos los estudiantes están buscando a la hora de graduarse “crecimiento profesional y obtención de ingresos económicos”. Segundo, la flexibilidad del tiempo la cual les puede permitir usar el mismo no solamente para el trabajo si no para otros intereses y son ellos quienes deciden a conveniencia como distribuir dicho tiempo.

ACTITUDES DE SER EMPRENDEDOR

Adicionalmente, se midieron algunas actitudes que tienen los estudiantes con respecto a ser emprendedores:

P102_Admiro a las personas que han logrado emprender negocios exitosos

P103_Me gusta lograr que mis proyectos se hagan realidad de manera exitosa

P104_Suelo promover que trabajar por cuenta propia es la mejor opción entre mis familiares, amigos y conocidos

P105_Me agrada la idea de imaginar y crear un negocio

P106_Me gustaría convertirme en un precursor de emprendimientos

P107_Considero que fracasar a veces es una oportunidad para comenzar de nuevo

P108_Me agrada la idea de poder influir en la economía por medio de un emprendimiento

P109_Quisiera generar bienestar social a través de un emprendimiento

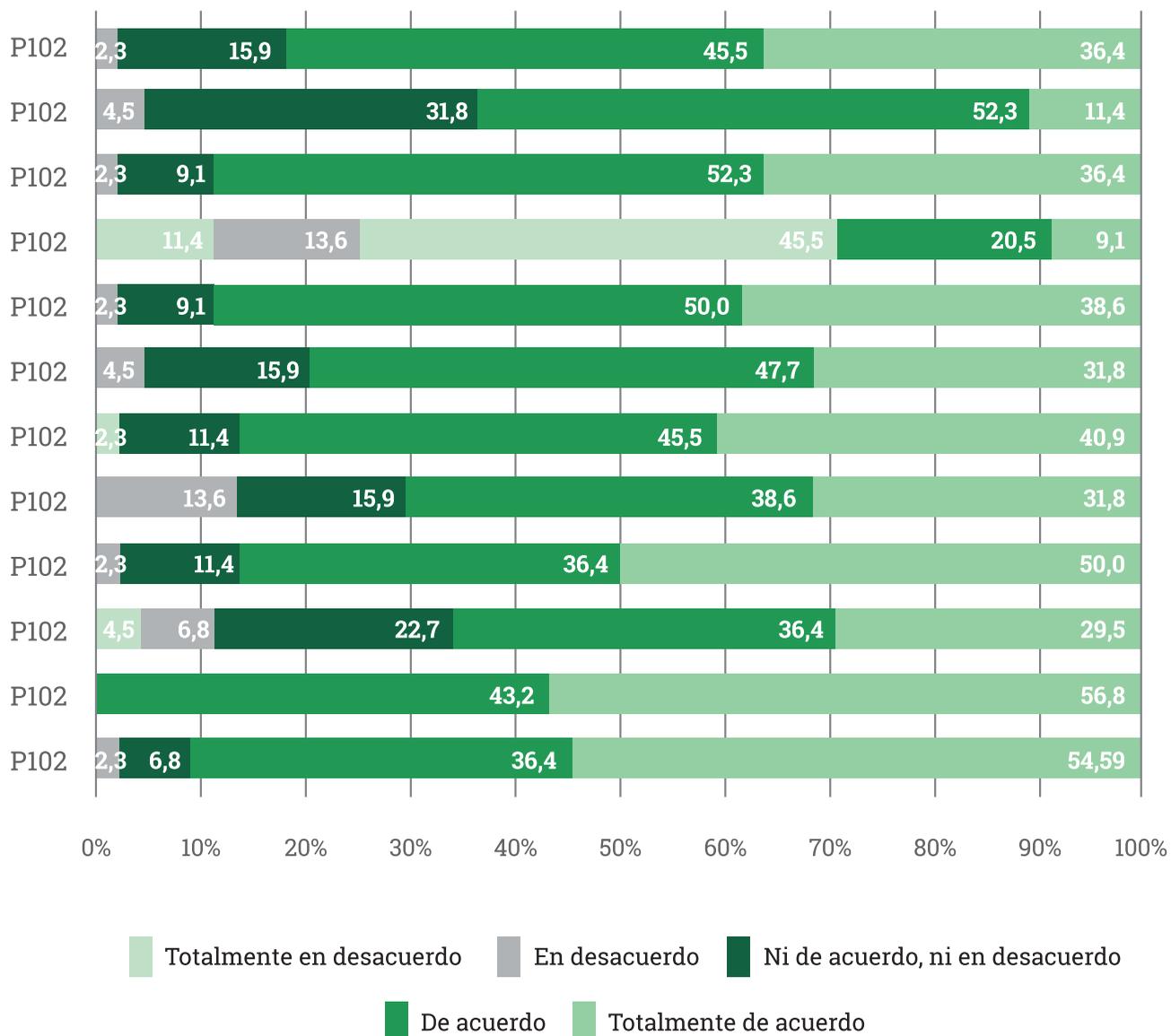
P110_Prefiero trabajar en un pequeño emprendimiento que en una gran transnacional

P111_Considero que soy una persona creativa e innovadora

P112_Puedo manejar la incertidumbre

P113_Considero que tengo los conocimientos y capacidades necesarias para desempeñarme como trabajador por cuenta propia

[OBSERVATORIO
DE EMPLEABILIDAD]



2/3 de los estudiantes admira a una o varias personas que han tenido éxito como emprendedor. A 2/3 de los estudiantes les hace sentir bien lograr sus propios proyectos, así como también a la mayoría le satisface crear y proyectarse a futuro de forma independiente.

La mayoría de los estudiantes (65,9%) incluso defienden y divulgan que trabajar de forma independiente es la mejor forma de ganar dinero. De igual forma la mayoría de los estudiantes les gustaría ser precursores de las actividades laborales independientes (70%) mientras que al resto le es indiferente o no les gustaría. 3/4 de los estudiantes consideran que, si fallan, es una oportunidad para comenzar de nuevo y usar esa falla como aprendizaje, lo que nos habla de la tendencia a la autogestión.

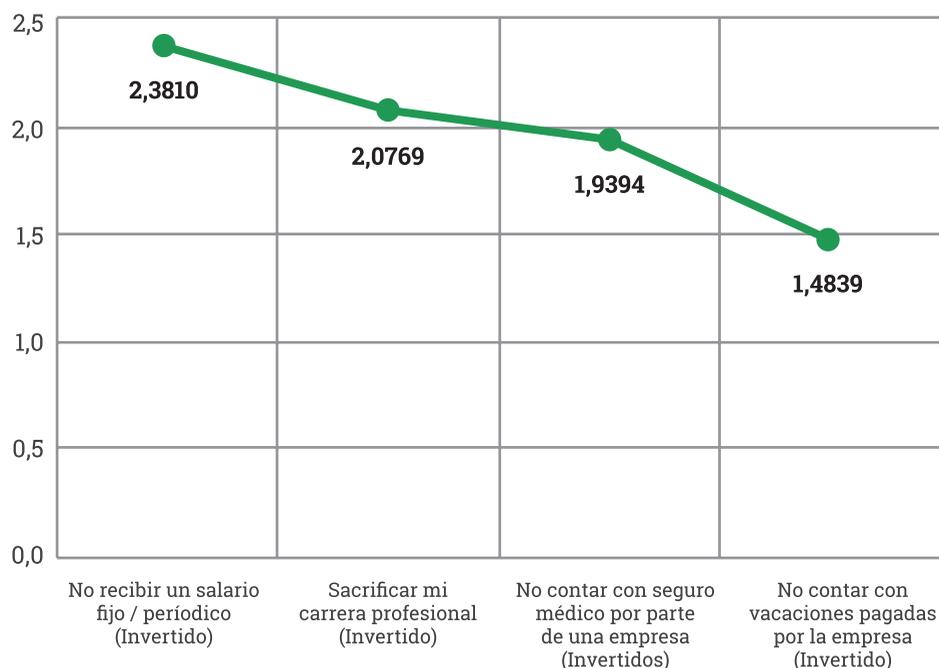
En esta misma línea, a los estudiantes les gustaría participar e influir en la economía bajo su propio emprendimiento (79,5%), así como también generar una influencia social (88,6%). Por otra parte, encontramos que solo 1/4 de los estudiantes preferiría optar por su emprendimiento que trabajar bajo dependencia, mientras que el otro 3/4 de los estudiantes no están de acuerdo, dejando casi la mitad de los estudiantes en una indiferencia en cuanto a si prefieren el emprendimiento sobre el trabajo bajo dependencia.

Esto último concuerda con hallazgos anteriores, donde si bien este tipo de estudiantes se encuentran orientados a la creación de un emprendimiento, no se descarta que sus primeras aproximaciones en el mundo laboral podrían estar sujetas a trabajar bajo una organización para luego crear la suya propia. Por último, englobando los tres ítems restantes, la mayoría de los estudiantes piensan tener las competencias adecuadas para afrontar y optar esta modalidad de trabajo independiente tales como: ser creativo, innovadores, control de la incertidumbre y manejo de los conocimientos para llevarlo a cabo.

RIESGOS O DESVENTAJAS DE TRABAJAR POR CUENTA PROPIA

Se le pidió a los estudiantes encuestados que ordenaran del 1 al 3 las mayores desventajas de trabajar por cuenta propia. Para poder interpretar esos resultados, se hizo una inversión de códigos, y se utilizó el promedio de las posiciones que le daban los estudiantes a cada uno de los reactivos, resultando en los siguientes resultados:

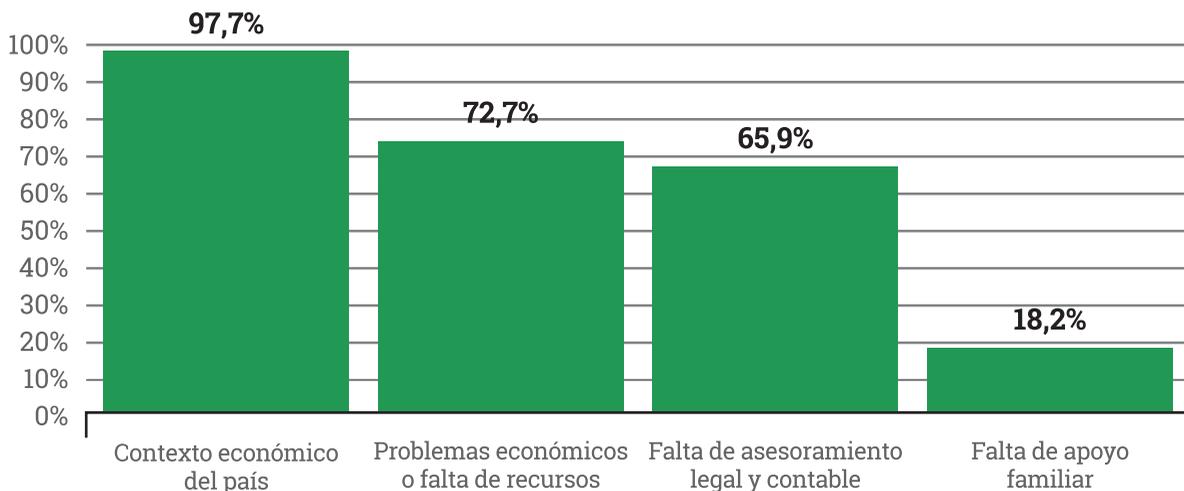
	MEDIA	DESV. ST.
P114_No recibir un salario fijo/periódico (Invertido)	2,3810	0,66083
P114_Sacrificar mi carrera profesional (Invertido)	2,0769	0,84489
P114_No contar con seguro médico por parte de una empresa (Invertidos)	1,9394	0,78817
P114_No contar con vacaciones pagadas por la empresa (Invertido)	1,4839	0,76902



Con base en lo obtenido se puede concluir que el no recibir un salario fijo es para los estudiantes la mayor desventaja de no trabajar en una empresa, seguido de sacrificar la carrera profesional y el no poder contar con la facilidad de optar por HCM o beneficio de seguro médico.

Adicionalmente se les pidió que mencionaran al menos los 3 obstáculos más importantes que podrían tener a la hora de crear su emprendimiento, de lo cual se obtuvo:

		%
P116_Obstaculos Cuenta_Propio	Contexto económico del país	97,7%
	Problemas económicos o falta de recursos	72,7%
	Falta de asesoramiento legal y contable	65,9%
	Falta de apoyo familiar	18,2%



El contexto económico del país venezolano es el obstáculo principal con respecto al que casi todos los estudiantes concuerdan, mientras que la falta de recursos personales y la falta de asesoramiento legal ocupan el segundo y tercer puesto respectivamente en los aspectos que podrían entorpecer la creación exitosa de su emprendimiento.

SUSTENTO ECONÓMICO PARA EL EMPRENDIMIENTO

A los estudiantes también se les preguntó sobre el origen de los recursos iniciales para la creación y desarrollo de su emprendimiento. Para esto se les pidió que mencionaran al menos 3 fuentes de ingresos, lo cual se observó:

		%
P115_Ingresos para desarrollo del emprendimiento	Recursos económicos propios	79,5%
	Apoyo financiero de uno o más socios	61,4%
	Apoyo financiero de algún familiar/conocidos	50,0%
	Apoyo financiero de patrocinantes	34,1%
	Créditos bancarios	18,2%

$\frac{3}{4}$ de los estudiantes optarán por sus propios recursos económicos, siendo este el principal recurso a recurrir. Un 64% opina en recurrir a tener algún apoyo financiero de uno o más socios. Por otro lado, la mitad de los estudiantes podrían recurrir a un apoyo financiero de algún familiar o conocido. Seguidamente, se observó que solo un 34% de los estudiantes optarían por un apoyo financiero de algún patrocinante y tan solo un 18% pediría algún crédito bancario.

TIPO DE EMPRESA A CREAR DE FORMA INDEPENDIENTE Y DURACIÓN DE LA MISMA

		%
P118_ Selecciona qué tipo de empresa desarrollarías	Pequeña Empresa	43,2%
	Firma personal	40,9%
	Micro Empresa	9,1%
	Otro tipo, ¿Cuál?	6,8%

La mayoría de los estudiantes tiene pensado crear un emprendimiento orientado a la formación de una pequeña empresa o una firma personal.

		%
P119: ¿Por cuánto tiempo esperas trabajar de forma independiente?	Por siempre	52,3%
	De 5 a 10 años	18,2%
	Más de 10 años	18,2%
	2 años	11,4%

A su vez, gran parte de los estudiantes tienen pensado crear este proyecto independiente para trabajar de forma permanente en él, siendo un pequeño porcentaje de ellos lo que solamente se dedicarán como mínimo 2 años. El resto de los estudiantes (36,4%) tiene pensado dedicarse al trabajo por cuenta propia por más de 5 años, pero no para toda la vida.

